

Glossar Affiliate

 franchiseone.de/glossar/affiliate

Als **Affiliate** bezeichnet man im Onlinemarketing den Vertriebspartner eines Verkäufers / Händlers (*engl. merchant oder advertiser*). Der Affiliate bewirbt auf seiner Website die Produkte und Dienstleistungen des Verkäufers und erhält bei Erfolg eine Provision, die sich nach verschiedenen Kriterien wie Werbezeitraum, pro Tausend Werbeeinblendungen, Klick, gewonnenen Kontakt oder eingegangene Bestellung richten.

Der Produktanbieter stellt dem Affiliate hierbei das entsprechende Werbemittel zur Verfügung. Dies geschieht in Form eines Affiliate-Links, der zu dem beworbenen Produkt führt und den der Affiliate auf seiner Website setzt. Somit stellt der Affiliate die Reichweite seiner Internetseite für den Werbetreibenden zur Verfügung.

Der Link ist vom Vertriebspartner mit einem speziellen Code versehen. So kann er zu jeder Zeit nachvollziehen, wann ein User durch welchen Affiliate-Link auf seine Seite geführt wurde und der jeweilige Affiliate wird eindeutig identifiziert. Allerdings können die zur Verfügung gestellten Werbemittel auch per E-Mail durch den Affiliate genutzt werden. In diesem Fall spricht man von sogenannten E-Mail-Publishern.

[alle Franchise-Systeme](#)

